

## **Regulamin konkursu „Złap dobre produkty”**

### **§ 1. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, warunki oraz przebieg konkursu pod nazwą „Złap dobre produkty” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu o zasięgu ogólnopolskim jest **Związek Polskie Okna i Drzwi** z siedzibą w Warszawie 03-216, przy ul. Elektronowej 2 lok. 1.22, NIP: 524-24-85-676, REGON: 015638892, zarejestrowanym w „Rejestrze Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej” Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000169192 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany w ramach kampanii społeczno-edukacyjnej „Termomodernizacja + Dobry Montaż edycja 2025”.
4. Celem Konkursu jest promowanie zasad poprawnego montażu z użyciem produktów Partnerów kampanii „Termomodernizacja + Dobry Montaż”.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Kampanii „Termomodernizacja + Dobry Montaż” - <https://dobrymontaz.com/category/aktualnosci/>
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### **§ 2. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół branżowych i techników z terenu całej Polski.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie zespoły uczniów (zwane dalej „Zespołami”) składające się z minimum z 4 osób z tej samej klasy lub szkoły.
3. Każdy Zespół musi posiadać pełnoletniego opiekuna (nauczyciela, wychowawcę), który będzie odpowiedzialny za zgłoszenie pracy konkursowej, kontakt z Organizatorem oraz odbiór w imieniu Zespołu przyznanej przez jury nagrody. Jeden opiekun może sprawować opiekę nad więcej niż jednym Zespołem
4. Z jednej klasy lub szkoły może zostać zgłoszonych kilka różnych Zespołów.

### **§ 3. Harmonogram Konkursu**

1. Ogłoszenie konkursu 27.10.2025 na platformie TikTok/Facebook/Instagram na profilu „Termomodernizacja+Dobry Montaż”
2. Nadsyłanie prac konkursowych: od 27.10.2025 do 26.11.2025. Prace konkursowe złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Okres głosowania na platformie Facebook: 27.11.2025 -3.12.2025 godz 17:00
4. Ogłoszenie wyników: 10.12.2025. Wyniki zostaną opublikowane na profilu Facebook kampanii (<https://www.facebook.com/dobrymontaz>) w dniu 10.12.2025.
5. Przekazanie nagród nastąpi w terminie maksymalnie do 30 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników

### **§ 4. Zadanie Konkursowe**

1. Zadaniem Konkursowym jest stworzenie przez Zespół krótkiego filmu (zwanego dalej „Pracą Konkursową”) o długości od 15 sekund do 1 minuty.
2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
  - a) Prezentować w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację produkty co najmniej **trzech różnych Partnerów** kampanii „Termomodernizacja + Dobry Montaż”. Lista Partnerów oraz kategorie ich produktów zostaną udostępnione Zespołom przez Organizatora.
  - b) Przedstawiać znalezione produkty w pozytywnym świetle, kreatywnie ukazując ich obecność i funkcję w otoczeniu (np. w szkole, domu, na budowie, w punkcie sprzedaży).
  - c) Forma filmu jest dowolna (np. mini-fabula, reportaż, instruktaż, parodia, vlog, trend z platformy TikTok).
  - d) Film musi zawierać planszę graficzną kampanii na początku lub na końcu nagrania. Plansza zostanie udostępniona Zespołom przez Organizatora.
  - e) Film może być nagrany dowolnym urządzeniem (telefon komórkowy, kamera, aparat). Ocenie podlega kreatywność i pomysł, a nie techniczna jakość sprzętu.
  - f) Dopuszcza się wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) jako dodatku lub narzędzia pomocniczego, jednak całość filmu nie może być wygenerowana przez AI.
  - g) Ujęcia prezentujące produkty Partnerów muszą być wykonane przez członków Zespołu.
  - h) Zespół musi posiadać zgodę właściciela lub zarządcy miejsca (np. placu budowy, punktu handlowego, warsztatu szkolnego) na dokonanie nagrań.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie uczestnika (np. problemy z wysłaniem e-maila, jakością łącza internetowego etc. ).

### **§ 5. Zasady Zgłaszania Prac**

1. Gotową Pracę Konkursową należy przestać w formie linku do pliku wideo (np. WeTransfer, Dysk Google z uprawnieniami do pobierania) na adres e-mail: **kontakt@poid.eu**.
2. W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: „Zgłoszenie Konkursowe - Złap dobre produkty - [Nazwa Zespołu]”.
3. W treści wiadomości należy podać:
  - a) Nazwę Zespołu.
  - b) Pełną nazwę i adres szkoły.
  - c) Imiona i nazwiska członków Zespołu.
  - d) Imię, nazwisko oraz dane kontaktowe (telefon, e-mail) Opiekuna Zespołu.
  - e) **Oświadczenia o uzyskaniu zgody właściciela/zarządcy miejsca** (zgodnie z § 4.2h)
  - f) **Oświadczenia o akceptacji Regulaminu i wyrażeniu zgód na przetwarzanie danych osobowych** Zespołu (zgodnie z § 9)
  - g) **Oświadczenia o prawach autorskich** (zgodnie z § 8.1)

4. Zgłoszenia prac dokonuje wyłącznie Opiekun Zespołu. Opiekun musi potwierdzić uzyskanie pisemnych zgód na wykorzystanie wizerunku od rodziców/opiekunów prawnych wszystkich uczniów widocznych w nadanej pracy konkursowej. Na wyraźne żądanie Organizatora Opiekun jest zobowiązany dostarczyć wyżej wspomniane zgody.
5. Treść i forma Pracy konkursowej nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osób lub podmiotów trzecich chronionych prawem, w tym licencji, praw dotyczących dóbr niematerialnych (prawa autorskie, wynalazcze, do znaków towarowych i inne), naruszać praw do ochrony danych osobowych oraz nie może zawierać agitacji politycznej, treści obraźliwych, wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc, niezwiązanych z tematyką konkursu, sprzecznych z prawem lub naruszających dobre obyczaje.

#### **§ 6. Kryteria Oceny i Wybór Zwycięzców**

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie sumy punktów przyznanych w trzech kategoriach. Ostateczny wynik będzie stanowił 100%.
2. Składowe oceny końcowej:
  - a) **Ilość reakcji (Lubię to!, Super, Trzymaj się, Ha ha, Wow) pod filmem na profilu <https://www.facebook.com/dobrymontaz> (33% oceny końcowej):** Prace Konkursowe zostaną opublikowane na oficjalnym profilu kampanii na platformie Facebook. Liczona będzie suma reakcji pod postem w terminie pomiędzy : **27.11.2025 a 3.12.2025**.
  - b) **Liczba pokazanych produktów Partnerów (33% oceny końcowej):** Im więcej różnych, poprawnie zidentyfikowanych produktów Partnerów kampanii zostanie pokazanych w filmie, tym więcej punktów uzyska Zespół.
  - c) **Ocena Jury (34% oceny końcowej):** Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Partnerów kampanii oraz przedstawiciel władz Organizatora, przyzna punkty w następujących obszarach: Kreatywność, oryginalność pomysłu i jakość realizacji, Spójność narracji i czytelność przekazu. Dodatkowe punkty można otrzymać za tzw. „efekt WOW” (np. humor, innowacyjny montaż, storytelling).
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres e-mail opiekuna podany w zgłoszeniu.

#### **§ 7. Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - o **I MIEJSCE:**
    - Nagroda Pieniężna o wartości 3333 PLN brutto dla Zespołu. Z której to kwoty organizator pobierze zaliczkę na podatek od nagród i wpłaci na konto stosownego Urzędu Skarbowego w imieniu opiekuna nagrodzonego zespołu.
    - Zestaw gadżetów od Partnerów kampanii dla każdego członka Zespołu i Opiekuna.
  - o **II MIEJSCE:**

- Nagroda Pieniężna o wartości 1111 PLN brutto dla Zespołu. Z której to kwoty organizator pobierze zaliczkę na podatek od nagród i wpłaci na konto stosownego Urzędu Skarbowego w imieniu opiekuna nagrodzonego zespołu.
  - Zestaw gadżetów od Partnerów kampanii dla każdego członka Zespołu i Opiekuna.
- **III MIEJSCE:**
    - Zestaw gadżetów od Partnerów kampanii dla każdego członka Zespołu i Opiekuna.
2. Nagrody pieniężne, po potrąceniu należnego podatku zostaną przekazane na konto bankowe wskazane przez Opiekuna Zespołu. Nagrody pieniężne stanowią przychód Opiekuna Zespołu, na którego zostanie wystawiona informacja PIT-8AR."
  3. Nagród nie można wymieniać na inne świadczenia.

### **§ 8. Prawa Autorskie i Wykorzystanie Wizerunku**

1. Zgłaszając Pracę Konkursową, Uczestnicy (reprezentowani przez Opiekuna) oświadczają, że są jej autorami i posiadają do niej pełne prawa autorskie oraz że praca nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu, Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku;
  - b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel dla którego organizator będzie korzystać z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video;
  - c) wprowadzanie do obrotu;
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera;
  - e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie;
  - f) wyświetlanie;
  - g) wystawianie;
  - h) publiczne udostępnianie Prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej;
  - i) najem;
  - j) dzierżawa;
  - k) użyczenie;
  - l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
  - m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

- n) wykorzystanie całości lub fragmentu Pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania;
  - o) dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w zakresie digitalizacji. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej dla celów promocyjnych Konkursu i kampanii.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania i bezpłatnej publikacji nagrodzonych prac bez dodatkowej zgody autora.

### **§ 9. Przetwarzanie Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Opiekunów jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców w celu realizacji obowiązków prawnych (np. podatkowych, wynikających z ustawy o prawach autorskich), przyznania nagród oraz w celach promocyjnych związanych z Konkursem.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Każdy ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

### **§ 10. Postanowienia Końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem ostateczne decyzje podejmuje Organizator.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: **kontakt@poid.eu**.